

# 灵宝市文化广电和旅游局 2025 年政府信息公开工作 年度报告

## 一、总体情况

(一) 主动公开：2025年，灵宝市文化广电和旅游局以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入落实党的二十届四中全会精神，紧密对接市委市政府关于新质生产力培育与文旅深度融合的发展部署，锚定公共文化服务供给、旅游市场秩序规范、文化遗产活化保护三大核心领域，践行“公开促落实、公开优服务、公开强监督”工作理念。突破传统公文发布模式，采用图文图解等群众喜闻乐见的传播形式，把专业政策转化为通俗语言，让政务信息更具可读性和传播力。全年累计主动公开信息37条，其中公共文化服务类22条、旅游服务类12条、新闻出版类3条，实现政务公开与文旅产业高质量发展同频共振。

(二) 依申请公开：严格恪守《中华人民共和国政府信息公开条例》法定要求，构建“申请受理—合规审查—精准答复—档案归档”全链条标准化流程，打通政府门户网站线上通道、政务服务大厅实体窗口等多元受理路径，建立申请人双向沟通反馈机制，强化跨科室协同办理效能，切实保障社会公众依法享有的信息知情权、参与权和监督权。2025年度，我局未收到公民、法人及其他组织提出的政府信息公开申请。

(三) 政府信息管理：全面深化政府信息全生命周期闭环管理，将公开属性审查前置嵌入公文起草初始环节，从源头筑牢信息公开规范化基础。持续优化信息生成、多级审核、对外发布的流程体系，严格执行政府网站及政务新媒体信息发布“三审三校”刚性制度，从政治合规性、法律适用性、内容准确性、传播安全性四个维度进行多重校验，确保发布的政务信息权威可信、及时规范，全年未发生信息公开失泄密问题。

(四) 政府信息公开平台建设：构建“官方门户网站为核心、文旅新媒体矩阵为延伸”的公开载体体系，升级“灵宝文旅”微信公众号、抖音号及“灵宝市图书馆”微信公众号服务功能，推动线上公开渠道与线下服务场景深度衔接。实施平台内容精细化运营策略，动态优化栏目设置，健全网络安全防护体系，实现政务信息“一端汇聚、精准推送”，保障公开平台全天候安全稳定运行，大幅提升群众获取信息的便捷度。

(五) 监督保障：依据省级、市级政务公开工作最新部署，结合单位人事变动实际，及时调整局政务公开工作领导小组架构，明确“主要领导统筹抓总、分管领导牵头落实、各科室分工协作”的责任体系。建立“日常自查—定期督查—整改提升”常态化工作机制，组建社会监督评议员队伍强化外部监督，通过专题培训、案例研讨等方式提升工作人员专业素养，从严把控信息公开质量关口，及时破解工作推进中的堵点难点问题，推动全局政务信息公开工作向标准化、规范化、精细化迈进。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	9		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2025年，我局稳步推进政府信息公开各项工作，在规范公开流程、拓展公开渠道等方面取得阶段性成效，但对照国家及省、市、县相关工作要求和群众实际需求，仍存在三方面短板：一是公开内容的针对性与精细化不足，部分群众高度关注的热点事项信息供给不充分，未能完全回应社会关切；二是部分科室及下属单位的主动公开意识、依法公开理念有待强化，存在“重业务、轻公开”的倾向；三是主动公开信息的覆盖面不够广泛，部分信息发布滞后于工作推进节奏，公开时效性有待进一步提升。

针对上述问题，下一步我局将紧扣国家及省、市、县政府信息公开工作部署，结合文旅行业工作实际，从制度建设、能力提升、渠道优化三方面精准发力，全面提升政府信息公开工作质效：一是健全信息公开管理制度体系，严格落实施工信息发布“三审三校”刚性要求，细化信息起草、审核、发布各环节操作规范，着力提升信息公开的规范性、时效性、准确性与高效性，从制度层面筑牢公开工作基础；二是强化业务培训与理念引导，常态化组织开展内部政务公开专题培训，通过政策解读、案例剖析、实操演练等形式，提升工作人员的业务实操能力与主动公开意识，规范各科室、下属单位信息报送标准，确保政府网站及各类公开平台信息真实准确、安全运行；三是加大信息公开工作推进力度，聚焦文旅领域重点业务、关键环节，精准扩容公开内容清单，同时深化“灵宝文旅”微信公众号、抖音号等新媒体平台建设与推广，丰富公开载体形式，构建多元化、立体化信息公开矩阵，推动政府信息公开工作落地见效，切实满足群众信息获取需求。

#### 六、其他需要报告的事项

2025年度，灵宝市文化广电和旅游局严格遵照《政府信息公开信息处理费管理办法》相关规定，规范开展政府信息公开配套工作。全年未收到公民、法人及其他组织提交的政府信息公开申请，未产生任何政府信息公开信息处理费收取事项；在规范性文件制发方面，本年度未制定、出台相关规范性文件，相关工作严格遵循现有政策法规执行。