

灵宝市市场监督管理 2024 年建设高标准 市场体系行动方案的落实举措

灵宝市市场监督管理局立足岗位职责，着力畅通市场循环，疏通政策堵点，充分激发各类市场主体活力，推动市场体系向统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准不断迈进，以高标准市场体系建设推动高质量发展。

一、发展壮大小微企业和个体工商户工作

一是高度重视，周密部署。充分发挥培育壮大市场主体工作领导小组的牵头组织作用，将培育壮大市场主体目标任务细化分解到各乡镇（管委会），明确工作任务和完成时限，推动此项工作扎实开展。

二是创新方法，上门服务。一方面，在突出“稳”字上出真招。大力开展“万人助万企”活动，领导干部深入包保企业调研座谈，充分掌握每个市场主体面临的困难和问题，纾困解难，实现“减、免、缓、退、抵”等优惠政策精准直达，确保市场主体活得下、长得大、少退出。另一方面，在突出“增”字上下真功。变被动等待为主动出击，由市场监管局牵头，与乡镇政府组成联合工作组，加大对尚未办理营业执照的市场主体的摸排力度，重点瞄准个体户、小微企业、服务业、餐饮业、工业企业、农业合作社等市场主体，特别是引导动员苹果、葡萄及一些特色小杂水果种植户，积极注册登记，为他们进入市场打好基础。我们采取上门服务，现

场办理等办法，确保应登尽登，不漏一户。

三是落实措施，激发活力。严格落实《河南省支持个体工商户和小微企业发展若干措施》，大力支持个体工商户和中小微企业创业创新。对于无固定经营场所的商户，准许以家庭地址作为经营场所登记为个体工商户，开展流动经营。对于无固定经营场所的电子商务类自然人经营者，准许使用电子商务平台提供的网络经营场所进行个体工商户登记。搭建政企沟通服务桥梁，组织召开银企对接会 3 次，帮助企业贷款 5000 万元，信易贷用户 14885 户，今年新增 4886 户，贷款 110 万元，其中帮助万贯实业知识产权质押贷款 1000 万元，实现我市知识产权质押融资零突破，用实际行动提升企业的满意度。同时严格落实国家减费降负政策落实，开展涉企收费专项治理，严查各行业领域违规收费行为，加强食品药品、特种设备、工业产品、价格、网络平台、广告等领域的监管执法，强化反垄断和反不正当竞争执法，推进公平竞争审查制度，深化民生领域“铁拳”行动，组织开展涉企违规收费专项整治行动，推进放心消费创建，推行柔性执法。按照随机、最少、合并原则，将日常检查纳入到“双随机、一公开”监管工作中，实现“进一次门，查多项事”，切实减少对小微企业和个体工商户的抽查比例和频次。

四是优化环境，提升效能。通过“瘦身”、“提速”、“减负”，不断优化营商环境，企业开办时间和注销时间分别压缩至 0.5 天和 1 个工作日；市场主体登记实行智能审批“秒批秒办”，立等可取；刻制公章、税控设备、邮寄执照

“三免费”，企业开办“零成本”；大力服务总部经济，随到随办，班子成员送证上门，不断激发市场主体发展活力。

五是定期回访，查缺补漏。安排专人对去年以来注册登记的市场主体进行回访，宣传相关政策，帮助市场主体解决难题，积极推行歇业制度，动员、引导需要办理注销的市场主体办理歇业，尽最大能力减少注销量，稳住存量。

六是加大惠企政策宣传。通过微信公众号、发放宣传页、张贴宣传海报、口袋书等方式加大惠企政策宣传力度，让群众熟悉政策、享受政策。**另一方面，继续深入挖掘。**加大引导力度，鼓励大学生自主创业；因地制宜动员苹果、葡萄及一些特色小杂水果种植户积极登记，助力乡村振兴，全方位多角度推动市场主体发展壮大。

二、稳步推进“高效办成一件事”落地实施

目前，市场监督管理局牵头并参与的一件事事项共五项，其中“企业变更一件事、注销一件事、迁移一件事、数据填报一件事”系统尚未开通，省局正在积极推进。“开办餐饮店一件事”9月10日正式在全市范围内上线，并测试完毕，运行正常。

“开办餐饮店”是市场监管部门牵头推动的首个“一件事”。通过流程再造，将食品经营许可核发、规范户外招牌设施设置、公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查等四项业务进行流程整合，提交材料由15份缩减至9份，办理环节由8个缩减至4个，办理时限由16个工作日缩减至10个工作日，实现“一表申请、一套材料、一次提交、限时

办结”。并对流程材料、系统平台、窗口设置等进行全面梳理，制定“开办餐饮店一件事”办事指南和操作指引。通过制作美篇和在行政服务大厅宣传栏里广泛宣传，为企业群众提供流程更简、速度更快、服务更优的政务服务，助力营商环境不断优化。

三、做好知识产权保护工作

落实我市知识产权战略实施工作精神，现场指导企业申报注册商标 50 余件，本年度注册商标 77 件，全市累计注册各类商标 1921 件，位居三门峡首位。严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为，开展集中行动 3 次，累计检查经营主体 600 余家，走访调研知名商标企业 2 家，查处侵权和假冒伪劣商品案件数 4 起。向河南省知识产权局报送农产品地理标志转换产品两件：灵宝香菇和朱阳核桃；申报企业铜箔微导航项目两个：宝鑫电子和朝辉铜业；河南省专利导航服务基地项目一个：灵宝市先进制造业开发区专利导航产业发展示范区。

四、下一步工作打算

虽然我们在建设高标准市场体系上做了大量的工作，取得了一定的成绩，但还存在不少问题和不足。下一步，灵宝市市场监督管理局将优化“两个环境”，进一步提升服务水平，以“店小二”的服务理念，展现市场监管担当，助推灵宝经济社会高质量发展。

一是优化服务环境。完善事中事后监管程序和措施，健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补

充、以信用监管为基础的新型监管机制。强化知识产权促进与保护，优化知识产权生态环境。加强对企业商标、专利、地理标志保护产品发展的服务，提高专利的申请量，用好地理标志产品这一“活招牌”，促进知识产权提质增量。

二是优化竞争环境。加大反不正当竞争执法力度，特别是对社会关注、群众关切的重点领域、重点行业存在的市场混淆虚假宣传、侵犯商业秘密、互联网等不正当竞争行为。加大重点领域整治力度，强化价格监管，查处不明码标价、价格欺诈、哄抬物价等价格违法行为。健全舆情引导机制，提升舆情处置能力，对各类热点问题和重大突发事件，做到快速反应、及时引导、有效管控。