

灵宝市人民政府文件

灵政联〔2024〕1号

签发人：杜元华

办理结果：B

灵宝市人民政府 关于对三门峡市八届人民代表大会三次会议 第41号建议的答复

袁灵杰代表：

您提出的关于“依函谷关旅游为媒招商引资”的建议收悉。

现答复如下：

近年来，灵宝市认真贯彻落实省、三门峡市和三门峡市关于经济发展、招商引资的工作要求，把招商引资作为推动经济高质量发展的重要抓手，依托函谷关丰富的历史、文化和旅游资源，加大招商力度，加快项目建设，着力打造经济发展新引擎。主要工作有以下几个方面：

一是利用节会活动，积极招商推介。近年来，灵宝市紧紧围绕“行走河南·读懂中国”品牌建设，着力打造“灵宝函谷关”国际知名文化 IP，举办老子诞辰、函谷论道、《道德经》文化艺术周等特色节会活动。商务局充分利用节会氛围，精心谋划，主动邀商，积极组织考察活动，向各地客商展示我市的文化底蕴、投资环境、风土人情，打造合作交流平台，开展了一系列特色鲜明的招商引资活动，吸引更多的企业来灵考察投资。

二是优化营商环境，助推项目落地。灵宝市依托函谷关丰富资源，不断创新招商机制，开展以商招商，精准招商，为企业提供“店小二”式服务，一批优质项目相继落地生根。总投资 20 亿元的函谷关老子文化养生园项目，每年可吸引客流量上千万人次，提供直接就业岗位 3000 余个，有效带动当地经济发展，实现社会效益与经济效益共赢。总投资 2.8 亿元的函谷关滑翔基地项目，进一步提升了灵宝乃至三门峡城市的知名度及影响力，该项目将逐步打造成晋陕豫三省交汇处的生活新秀场和现代城市文旅集散中心。总投资 4.5 亿元的河南铭德科教园项目，建筑风格融入了函谷关历史文化的积累和建筑风格沉淀，汲取了老子道德经文化精髓的气息，为培育社会人才奠定了浓厚的文化基础。

三是结合时间节点，扩大宣传影响。在春节、五一、十一等重大节日，三门峡文化旅游郑州、西安推介会等重要平台，

一节一会、一节一展等重要活动上宣传、推广函谷关文化、景观、文创等特色文旅资源。“十一”黄金周期间景区推出《秦王点将》节目演绎、《楚汉争关》大型马战演绎项目，呈现“一步一景，文化联动”的视听盛宴。春节期间，函谷关举办新春大庙会，为游客提供了多种特色旅游，我市在高铁站、高速公路路口、市区及乡镇重要路口共设有 20 个大型宣传牌引导游客路标，持续扩大函谷关宣传影响力。“五一”假期期间，函谷关景区白天推出《秦王点将》、马战《楚汉争关》、提线木偶、通天绳等精彩演出，夜晚推出盛世铁花、天下函谷城墙投影秀等节目，让游客感受到了传统文化的魅力。

四是借助新媒体平台，提升函谷关知名度。充分利用灵宝文旅微信公众号、视频号、抖音号等平台宣传推广函谷关，欢迎海内外游客到此观光旅游。截至目前，灵宝文旅微信公众号发布相关图文信息 1222 篇，灵宝文旅视频号、抖音号发布相关视频 200 余条，今年以来，在新媒体平台共发布函谷关相关视频 70 余篇，吸引数百万人群在线观看。

下一步，我们根据建议，将继续充分发挥函谷关资源效应、品牌效应、环境效应、服务效应“筑巢引凤”，借助各级会展平台、各重要时间节点积极推介灵宝函谷关文化资源，开展招商引资工作。通过公众号、视频号、抖音号，充分利用新媒体矩阵力量宣传推广灵宝文旅资源，进一步宣传函谷关、老子文化的相关产业，推动我市经济高质量发展。

感谢您对商务工作的关心，希望今后继续对我们的工作给予关注和支持。



联系单位：灵宝市人民政府办公室

联系人：杨楠

联系电话：0398--8829896

抄送：三门峡市人大选工委（3份），三门峡市政府督查室（1份）。

灵宝市人民政府办公室

2024年6月7日印发
